

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ»
(ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «АВТОДОР»)

П Р И К А З

28 января 2014г.

Москва

№ 280

**Об утверждении Регламента
заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных
конструкций в границах полос отвода, а также выдачи согласия в письменной
форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос
отвода и выдачи согласия в письменной форме на установку рекламных
конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог
Государственной компании «Российские автомобильные дороги»**

В целях приведения действующего порядка выдачи согласия в письменной форме на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании «Российские автомобильные дороги» в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации и внутренними документами Государственной компании «Российские автомобильные дороги»
П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить прилагаемый Регламент заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода, а также выдачи согласия в письменной форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода и выдачи согласия в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании «Российские автомобильные дороги».

2. Приказ Государственной компании «Российские автомобильные дороги» от 24.09.2010 № 148 «Об утверждении Регламента выдачи согласия в письменной форме на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании «Российские автомобильные дороги»» признать утратившим силу.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя председателя правления по земельным и имущественным вопросам А.А. Журавлева.

Председатель правления



С.В. Кельбах

УТВЕРЖДЕН
приказом Государственной компании
«Российские автомобильные дороги»

от 28 января 2014 № 280

РЕГЛАМЕНТ

заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода, а также выдачи согласия в письменной форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода и выдачи согласия в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании «Российские автомобильные дороги»

I. Общие положения

1. Регламент заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода, а также с выдачи согласия в письменной форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода и выдачи согласия в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании «Российские автомобильные дороги» (далее – Регламент) определяет состав, сроки и последовательность действий при заключении договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода, а также выдачи согласия в письменной форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода и выдачи согласия в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании «Российские автомобильные дороги» (далее – Государственная компания).

2. Регламент разработан в соответствии с:

— Федеральным законом от 8 ноября 2007 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

— Федеральным законом от 17 июля 2009 года № 145-ФЗ «О Государственной компании «Российские автомобильные дороги» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации;

— Программой деятельности Государственной компании «Российские автомобильные дороги» на долгосрочный период (2010 - 2020 годы), утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 года № 2146-р (ред. от 23 мая 2014 года);

— Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 сентября 2010 года № 685 «Об утверждении Регламента Государственной компании «Российские автомобильные дороги»;

— Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе».

II. Заключение договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании осуществляется на основе торгов в форме аукциона.

2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании заключается на срок, определённый аукционной документацией, но не менее чем на пять лет и не более чем на предельный срок, определённый субъектом Российской Федерации, на территории которого предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3. Для проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании выполняются следующие процедуры:

— формирование Плана проведения процедур по предоставлению имущества Государственной компании в части установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании;

— получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от органов местного самоуправления муниципального района или органов местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

— подготовка пакета документов для проведения аукционов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании.

4. План проведения процедур по предоставлению имущества Государственной компании в части установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании содержит следующие сведения:

— места установки рекламных конструкций;

— планируемый срок размещения извещения о проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании;

— сведения о начальной ежегодной плате за право установки и эксплуатации рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог Государственной компании;

— срок исполнения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании.

5. План проведения процедур по предоставлению имущества Государственной компании утверждается заместителем председателя Правления Государственной компании, в ведении которого находятся вопросы установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании.

6. В соответствии с Планом проведения процедур по предоставлению имущества Государственной компании должностное лицо Государственной компании, в ведении которого находятся вопросы выдачи согласия на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании, организует работу:

— по получению разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от органов местного самоуправления муниципального района или органов местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

— по формированию пакета документов для проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании и его дальнейшей передаче в подразделение Государственной компании в ведении, которого находятся вопросы проведения аукционов.

7. Аукционы на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании проводятся в соответствии с Планом проведения процедур по предоставлению имущества Государственной компании.

8. Начальная цена ежегодной платы за право установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании определяется Правилами определения начальной ежегодной платы за право установки и эксплуатации рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог Государственной компании (Приложение № 1 к настоящему Регламенту).

9. Извещение о проведении аукциона, аукционная документация размещаются на интернет-сайте Государственной Компании: www.russianhighways.ru, на электронной торговой площадке Автодор-Торговые Системы: <http://etp-avtodor.ru>.

10. Проведение аукциона осуществляется на электронной торговой площадке Автодор-Торговые Системы: <http://etp-avtodor.ru>.

11. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании заключается в порядке, предусмотренном аукционной документацией, с победителем аукциона – лицом, предложившим наиболее высокую ежегодную плату за право установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании.

12. В течение 5-ти рабочих дней со дня подписания договора на установку рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании, должностное лицо Государственной компании, в ведении которого находятся вопросы выдачи согласия на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании, готовит уведомление в адрес органа местного самоуправления, выдавшего разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, о факте возникновения у лиц, заключивших договор, прав в отношении рекламных конструкций.

13. Уведомление о факте возникновения у лиц, заключивших договор, прав в отношении рекламных конструкций подписывается руководителем подразделения Центрального аппарата Государственной компании, в ведении которого находятся вопросы выдачи согласия на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании.

14. Уведомление о факте возникновения у лиц, заключивших договор, прав в отношении рекламных конструкций направляется в адрес органа местного самоуправления, выдавшего разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в течение 8-ми рабочих дней со дня подписания договора на установку рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании.

III. Выдача согласия в письменной форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода Государственной компании

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании является основанием выдачи согласия в письменной форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании.

2. В течение 5-ти рабочих дней со дня подписания договора на установку рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании должностное лицо Государственной компании, в ведении которого находятся вопросы выдачи согласия на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании, готовит согласие в письменной форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании.

3. Согласие в письменной форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании подписывается руководителем подразделения Центрального аппарата Государственной компании, в ведении которого находятся вопросы выдачи согласия на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании.

4. Согласие в письменной форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной

компания выдаётся лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании, в течение 8-ми рабочих дней со дня подписания договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог Государственной компании.

IV. Выдача согласия в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос Государственной компании

1. Согласие в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (далее – Заявители), обратившимся в Государственную компанию с заявлением о выдаче согласия в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании.

2. Основаниями для отказа в выдаче согласия в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании являются:

— отсутствие заявляемого места размещения рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, утверждённой органами местного самоуправления муниципального района или городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

— несоответствие заявляемого типа и вида рекламной конструкции типу и виду рекламной конструкции, указанному в схеме размещения рекламных конструкций, утверждённой органами местного самоуправления муниципального района или городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

3. Для получения согласия в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании заявитель направляет в адрес Государственной компании заявление.

Заявление должно быть выполнено машинописным способом. Заявление оформляется в единственном экземпляре-подлиннике, подписывается заявителем и заверяется печатью заявителя при ее наличии.

В заявлении указывается:

- наименование, организационно-правовая форма заявителя;
- идентификационный номер налогоплательщика и основной государственный регистрационный номер;
- юридический и почтовый адреса, контактный телефон;
- должность, фамилия, имя, отчество руководителя (для юридических лиц);
- место жительства (для индивидуальных предпринимателей);

- данные документа, удостоверяющего личность (для индивидуальных предпринимателей);
- тип и вид рекламной конструкции;
- место установки рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утверждённой органами местного самоуправления муниципального района или городского округа.

Заявления, текст которых не позволяет однозначно истолковать их содержание, не рассматриваются и возвращаются заявителю.

4. При получении заявления на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании осуществляются следующие процедуры:

- прием и регистрация заявления должностным лицом подразделения Центрального аппарата Государственной компании, ответственного за приём и регистрацию заявлений;

- рассмотрение заявления должностным лицом подразделения Центрального аппарата Государственной компании, в ведении которого находятся вопросы выдачи согласия на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании;

- выдача согласия в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании или уведомление об отказе в выдаче согласия с указанием оснований такого отказа.

5. В течение 5-ти рабочих дней со дня регистрации заявления на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании должностное лицо Государственной компании, в ведении которого находятся вопросы выдачи согласия на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании, осуществляет его анализ на предмет отсутствия оснований отказа в выдаче согласия в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании, установленных пунктом 2 главы IV настоящего Регламента.

6. В случае наличия основания, по которому в выдаче согласия в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании заявителю может быть отказано, должностное лицо Государственной компании, в ведении которого находятся вопросы выдачи согласия на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании, готовит письмо с обоснованием отказа в течение 10-ти рабочих дней со дня регистрации заявления.

7. Отказное письмо, подписанное руководителем подразделения Центрального аппарата Государственной компании, в ведении которого находятся вопросы выдачи согласия на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании,

направляется заявителю в течение 13-ти рабочих дней со дня регистрации заявления.

8. В случае отсутствия оснований, установленных пунктом 2 главы IV настоящего Регламента, должностное лицо Государственной компании, в ведении которого находятся вопросы выдачи согласия на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании, в течение 20-ти рабочих дней со дня регистрации заявления готовит согласие в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании, в состав которого включаются технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению при установке рекламных конструкций.

9. Согласие в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании подписывается руководителем подразделения Центрального аппарата Государственной компании, в ведении которого находятся вопросы выдачи согласия на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании.

10. Согласие в письменной форме на установку рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании направляется заявителю в течение 30-ти дней со дня со дня регистрации заявления.

**Правила
определения начальной ежегодной платы за право установки и эксплуатации
рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог
Государственной компании**

I. Общие положения

1. Начальная ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог Государственной компании – ежегодная стоимость права установки и эксплуатации рекламных конструкций, устанавливаемая Государственной компанией на период действия договора.

2. Ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог Государственной компании – ежегодная стоимость права установки и эксплуатации рекламных конструкций предложенная победителем аукциона на период действия договора.

3. Ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог Государственной компании, в течение действия договора, может быть увеличена на коэффициент инфляции (индекс потребительских цен), но не чаще одного раза в год.

4. Базовая ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог Государственной компании – минимальная ежегодная стоимость права установки и эксплуатации рекламной конструкции с площадью рекламного поля 1 (один) кв. м. в полосе отвода автомобильных дорог Государственной компании, без учёта коэффициента территориальной привязки.

**II. Определение начальной ежегодной платы за право установки и
эксплуатации рекламных конструкций**

1. Начальная ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог Государственной компании определяется по формуле:

$$Ц_{аукц.} = Ц_{баз.} * K_{зон.} * S,$$

где:

$Ц_{баз.}$ – базовая ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламных конструкций;

$K_{зон.}$ – коэффициент, определяющий зонирование автомобильных дорог Государственной компании;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м.).

2. Базовая ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламных конструкций составляет 1 000 рублей без учёта НДС.

3. Поправочные коэффициенты, учитывающие зонирование автомобильных дорог Государственной компании, приведены в таблице 1, 2 и 3.

Таблица 1

Зонирование автомобильных дорог М-1 "Беларусь"

Субъект Российской Федерации	Участок дороги	Поправочный коэффициент
Московская область	км 16 – км 20	10
	км 20 – км 35	6
	км 35 – км 101	4
	км 101 – км 153	2
Смоленская область	км 154 – км 456	1

Таблица 2

Зонирование автомобильных дорог М-4 "Дон"

Субъект Российской Федерации	Участок дороги	Поправочный коэффициент
Московская область	км 20 – км 30	8
	км 30 – км 50	6
	км 51 – км 100	4
Тульская область	км 133 – км 329	1
Липецкая область	км 330 – км 464	2
Воронежская область	км 465 – км 484	2
	км 485 – км 532	4
	км 533 – км 777	1
Ростовская область	км 778 – км 1021	2
	км 1024 – км 1080	4
	км 1081 – км 1119	2
Краснодарский край	км 1120 – км 1310	2
	Км 1311 – км 1340	4
	Км 1363 – км 1440	2
	Км 1441 – км 1542	4
Республика Адыгея	Км 1341 – км 1362	1

Таблица 3

Зонирование автомобильных дорог М-3 "Украина"

Субъект Российской Федерации	Участок дороги	Поправочный коэффициент
Московская область	км 65 – км 86	4
Калужская область	км 87 – км 343	1
Брянская область	км 344 – км 496	1
Курская область	км 497 – км 519	1